

2019 年度 事業計画書
名称 湘南クリーンエイドフォーラム

1. 事業活動方針

今年度中に法人格を取得し組織基盤を強固にする。法人化にともない会員募集、助成事業獲得等の資金調達に注力する。現場活動は従来を踏襲しつつ、新たな事業も積極的に取り入れ、活動の活性化を図る。

2. 事業の実施に関する事項

1) 特定非営利活動に係る事業の概要一覧

事業名	事業内容	実施予定日時	実施場所	活動概要
環境保全・調査活動事業	調べるごみ拾い	毎月第3日曜日	辻堂海岸	ごみを拾いとごみ調査を併行して行い、データを集積しごみの傾向を測る活動
	湘南ビーチマラソン、ハートフルサマーフェス、その他	5月、8月	湘南地域	他セクターのイベントでビーチクリーンの運営をサポートし、環境保全推進を図る活動
	逗子花火大会翌朝 BC 茅ヶ崎花火大会翌朝 BC 渋谷ハロウィン翌朝 TC	6月、7月、11月	各地	様々なイベント後のクリーン活動を行い、ポイ捨て禁止を啓発する活動
	ビーチクリーン駅伝	10月-11月の土日	走水海岸ー吉浜海岸	横須賀市から湯河原町までの海岸をビーチクリーンとごみ調査を行いながら踏破する活動
	湘南クリーンコミュニケーション	7月	湘南地域	湘南地域のサーフコミュニティをまとめた一斉ビーチクリーンなどの企画運営する活動
普及啓発事業	クリーンエイド地引網	5月、9月	辻堂海岸	地引き網に環境保全活動、普及啓発を加え、参加者に海を大切にすることを育ませる活動
	環境問題セミナーの開催	6月、9月、12月、3月	辻堂公民館	一般市民を対象にごみ問題の最新情報、根源問題等を啓発するセミナーを主催開催する活動
	藤沢せっけんまつり、藤沢消費生活展、その他	未定	各地	他セクターが主催するセミナー、イベント等で講師、ワークショップ出展等で参加
広報活動事業	Facebook ホームページ メルマガ、機関紙	随時	各種媒体	多彩な広報媒体で団体規模の拡大を図る活動
	JCOM テレビ フジテレビ 朝日新聞	随時	各種媒体	多彩なメディアでを利用し普及啓発、団体広報を行う活動
地域活性化事業	クリーンエイドクーポン	随時	湘南地域の飲食店	環境保全活動を行うと地域の飲食店でサービスを受けられるシステムの確立を図る

活動計算書

2019年4月1日から2020年3月31日まで

名称 湘南クリーンエイドフォーラム
(単位：円)

科 目	金額	合計	備考
I 経常収益			
1. 受取会費			
正会員・賛助会員会費	250,000		
2. 受取寄附金			
受取寄附金	100,000		
3. 受取助成金等			
受取助成金	0		
藤沢市公益的市民活動助成事業補助金	289,000		
4. 事業収益			
自主事業収益	500,000		地引き網み、セミナー参加費等
5. その他収益			
雑有益	50,000		外部講師謝金等
経常収益計	1,189,000	1,189,000	
II 経常費用			
1. 事業費			
(1) 人件費			
給与手当	100,000		スタッフの業務日当等
人件費計	100,000	100,000	
(2) その他経費			
旅費交通費	100,000		ビーチクリーン駅伝等
業務委託費	450,000		HP改良、FB広告、地引網み等
印刷製本費	30,000		チラシ、機関紙、会員証等
施設利用費	10,000		講演会場等
備品購入費	100,000		団体印鑑、ステッカー等
その他・雑費	20,000		イベント保険等
その他経費計	710,000	710,000	
事業費計	810,000	810,000	
2. 管理費			
(1) 人件費			
役員報酬	100,000		
給料手当			
人件費計	100,000	100,000	
(2) その他経費			
会議費	10,000		会議室代、資料等
旅費交通費	20,000		会議・打合せ等
通信・配送費	50,000		切手、封筒、インターネット等
租税公課	100,000		法人税、消費税等
その他・雑費	20,000		
その他経費計	200,000	200,000	
管理費計	300,000	300,000	
経常費用計	1,110,000	1,110,000	
当期正味財産増減額		79,000	
前期繰越正味財産額		0	
次期繰越正味財産額		79,000	